

SERAP Group : um novo nome, uma nova identidade visual, um compromisso apaixonado com a inovação!

12 de novembro 2024, começa um novo capítulo: o Grupo SERAP torna-se o Grupo SERAP. Uma nova imagem para consolidar a sua posição como um Grupo Internacional.

O nosso património :

A SERAP (Société d'Etudes et de Réalisations Agricoles de Pontmain) foi fundada em 1963 no coração da principal região leiteira de França e é a história de uma empresa pioneira na conceção e fabrico de refrigeradores de leite.

A SERAP é também a história da família Boittin, que dirige a empresa desde 1968, com a determinação de desenvolver soluções inovadoras, eficazes e seguras para os nossos clientes, de geração em geração. A inovação é alimentada pela escuta atenta dos mercados, para criar um valor acrescentado partilhado. Uma vontade de crescer em conjunto e com total transparência, dando aos trabalhadores uma participação no capital do Grupo. Atualmente, 85% dos trabalhadores em França são acionistas e detêm 35% do capital.

60 anos depois, a empresa não se limitou à sua experiência histórica, mas inovou, diversificou as suas actividades e iniciou uma expansão internacional virtuosa e responsável.

As nossas ambições:

Atualmente, o Grupo SERAP é uma **referência mundial** no fabrico de caldeiras e permutadores de calor em aço inoxidável, líder no mercado dos arrefecedores de leite e um dos principais intervenientes em soluções de processos industriais e tanques de vinificação de qualidade superior.

Mas, acima de tudo, é uma aventura humana que reúne mais de 500 funcionários em todo o mundo com um desejo comum de criar valor, preservá-lo, revelá-lo e partilhá-lo com os seus clientes e parceiros.

Uma nova identidade para novos desafios!

Com base nesta experiência, o Grupo decidiu rever a sua imagem para realçar a diversidade das suas actividades e o seu posicionamento como um grupo internacional.

Esta nova identidade é um símbolo único e unificador para todos os colaboradores do Grupo, tanto em França como no estrangeiro, reflectindo as nossas áreas de especialização e as nossas convicções profundas.



Símbolos fortes representados na nossa nova identidade:



- **SERAP:** ligações inoxidáveis!
- **O nosso compromisso apaixonado:** desempenho sustentável e parcerias de qualidade e de longo prazo
- **Os nossos produtos:** cubas em aço inoxidável, o coração da nossa atividade
- **A nossa experiência:** o nosso know-how, as nossas inovações, a nossa atenção ao pormenor
- **O nosso grupo:** uma rede internacional de partilha, espírito de equipa, coesão e confiança



Símbolo de modernidade e dinamismo, o nosso novo logótipo encarna a essência do nosso Grupo: reforçar o sentimento de pertença de todos.

Éric BOITTIN – Diretor geral :

Esta mudança de identidade visual é muito mais do que uma simples reformulação. Reflecte a nossa visão para o futuro, mantendo-se fiel aos nossos valores fundamentais: o Grupo sempre colocou as pessoas, a qualidade e a inovação no centro das suas preocupações. »

Temos o prazer de partilhar consigo este novo capítulo da nossa história. Explore o nosso sítio Web serapgroup.com para saber mais sobre as nossas áreas de especialização, realizações e oportunidades de emprego.

CONTACTO COM A IMPRENSA :

Angèle PERRIER – aperrier@groupe-serap.com